

HISTOIRE DE LA MARQUE camel active TIMEWEAR

Les bases du succès de la marque lifestyle de camel active ont été établies dans les années 70. Avec un degré de notoriété de 70%, la marque comptait déjà parmi les fournisseurs leaders de vêtements de loisirs pour hommes.

«Concevoir des chaussures solides et fonctionnelles et des vêtements de loisir pour les hommes actifs»: c'est dans cet esprit que l'offre n'a cessé de se développer avec de nouveaux produits dans le domaine du casual wear. La marque camel active comprend aujourd'hui des vêtements, des chaussures, des chaussettes, des sacs, des montres, des lunettes et des sous-vêtements.

Afin de créer une image de marque homogène, les différents groupes de produits ont été regroupés en janvier 2000 sous le nom «camel active». Depuis 2002, la société CMLC GmbH, filiale à cent pour cent du groupe Seidensticker, s'occupe activement de la gestion de la marque lifestyle camel active. Elle coordonne à la fois l'ensemble des partenaires sous licence dans le monde entier, la distribution internationale et les activités marketing de camel active. La société CMLC GmbH est, en tant que preneur d'une master licence, globalement responsable du design, de la production, de la distribution et du marketing pour tous les domaines de produits.

Marchés clés: Allemagne, Royaume-Uni/Irlande, Benelux, France, Espagne/Portugal, Russie, Asie

Distribution: les produits camel active sont vendus dans des stores (magasins propres et franchises), des shops-in-shops et dans le commerce de détail spécialisé:

- Allemagne: 29 stores, 498 shops-in-shops et 281 shop-in-shops footwear (Mars 09)
- Dans le monde entier: camel active est aujourd'hui une marque lifestyle internationale distribuée dans plus de 50 pays et environ 11 000 points de vente. (Rien que sur le marché clé allemand, on compte plus de 4 950 placements dans le commerce.) camel active est actuellement représenté dans le monde entier dans 209 stores, 1088 shops-in-shops et 281 shops-in-shops footwear. L'évolution positive dans les espaces européen et asiatique montre que camel active répond aux attentes de son public en matière de produits lifestyle.

Europe: 128 stores, 108 shops-in-shops

Asie: 52 stores, 482 shops-in-shops

(Mars 09)



LES PRINCIPALES ÉTAPES DU DÉVELOPPEMENT

- 2000 Lancement de camel active
Regroupement des groupes de produits sous une marque faitière
- 2002 Master Licence Agreement
Worldwide Brands Inc., propriétaire de la marque, octroie une master licence au groupe Seidensticker
- 2002 Lancement d'une stratégie de communication homogène
- 2004 camel active eyewear
- 2006 camel active underwear

PRENEURS DE LICENCE EN EUROPE TIMEWEAR

TIMEWEAR

- Mondaine Watch Ltd. depuis 1993

Historique de l'entreprise

- 1951 Création de la société Frank & Bernheim
- 1954 Inscription de la marque Mondaine
- 1971 Développement pionnier de montres digitales (LED)
- 1972 Développement des premières montres digitales (LDC) du monde
- 1983 Développement de la M-Watch: une montre étanche sans anneau de pression métallique
Contrat de licence exclusif avec les Chemins de fer fédéraux
- 1991 Développement de la première montre du monde «Post Consumer Recycling»
récompensée par le prix mondial de l'écologie
- 1993 Reprise de la licence pour montres
- 2003 Reprise des activités par André et Ronnie Bernheim
- 2006 Luminox, la marque horlogère américaine à succès, rejoint le groupe Mondaine
André et Ronnie Bernheim reprennent 50% du capital social

CLOTHING

- Bültel Worldwide Fashion GmbH depuis 1993 Vestes, pantalons, accessoires
- Como Sport depuis 1992 Vêtements en cuir
- Dornbusch & Co. GmbH depuis 1987 Chemises, maille, bonneterie

FOOTWEAR

- Gabor Footwear GmbH depuis 2000
- Promar Professional Marketing Co. depuis 2004

SOCKS

- atair soxx company GmbH depuis 2007

BAGS

- Beheim International Brands GmbH & CO. KG depuis 1991

EYEWEAR

- CCS Royal Brillenmode GmbH depuis 2004

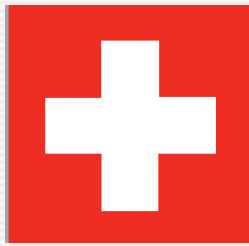
UNDERWEAR

- Premium Bodywear AG seit 2006

IDENTITÉ DE LA MARQUE camel active

camel active est une marque de mode internationale pour les hommes actifs, qui accompagne le consommateur au quotidien dans la vie urbaine. Virile, authentique et sincère, camel active se montre ouvert aux innovations qui constituent le style véritable de cette marque de qualité.

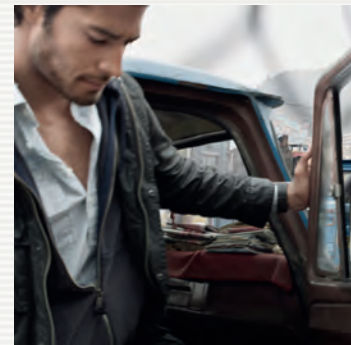
Avec camel active, l'homme peut être libre, curieux, vivre de nouvelles aventures, relever des défis et oublier le quotidien qui l'entoure: toujours à l'affût de nouvelles découvertes, l'équipe camel active voyage à travers les fascinantes jungles exotiques et urbaines de cette terre, et peut compter sur le sportswear et les accessoires camel active. Les Swiss Made Watches – solides et naturelles – sont elles aussi un partenaire fiable, aussi bien à mille lieues de toute civilisation qu'au cœur de la ville. Une technologie précise et un design clair rendent aisée la course contre le temps. L'homme du monde aime le changement et la singularité. Il veut se distinguer de la masse. Les nombreux modèles de la collection camel active timewear lui offrent cette diversité.



SWISS MADE



La montre outdoor originale pour homme depuis 1986



Synonyme d'activité, d'authenticité, de responsabilité et de passion

camel active TIMEWARE

- L'original des montres solides pour les hommes
- Diverses formes (boîtiers, segments, modèles, fonctions)
- Standards conformes à l'image de la marque (swiss made, boîtier en acier inoxydable, étanchéité contrôlée à 100 mètres, fonds vissés)
- Durabilité des produits et du message
- Chaque année, 2 collections saisonnières supplémentaires compactes
- Spécialités à thème
- Gammes de prix attrayantes de EUR 89,- à EUR 335,-

LES VALEURS DE LA MARQUE

- Esprit d'équipe
- Pays lointains
- Proche de la nature dans un environnement urbain
- Authenticité
- Fiabilité et fonctionnalité
- Joie de vivre
- Activité

GROUPE CIBLE

- Des hommes qui aiment alterner entre ville et nature
- Des hommes actifs
- Des hommes ouverts et curieux
- Des hommes qui souhaitent une montre sportive et fonctionnelle de qualité
- Des hommes qui apprécient la touche d'originalité et la longévité des produits

STRUCTURE DE LA COLLECTION

HERITAGE



REALITY WEAR



OUTDOORS



APERÇU DE L'IMAGE DE MARQUE

The advertisement features a man in a cap and jacket on the left, and a woman in traditional attire in the center. A large Camel Active chronograph watch is prominently displayed on the right. The watch has a black dial with three sub-dials, a date window, and a black leather strap. The background shows a large, ornate building, likely a cathedral or church, under a cloudy sky.

camel active

AG18.5472B.PBP
CHRONO
Ø 46 mm
CHF 425.- (UVP)

JETZT IN IHREM UHRENFACHANDEL ODER CAMEL ACTIVE STORE ERHÄLTLICH. FÜR MEHR INFORMATIONEN:
MONDANNE VAYONARDEN CH 8027 ZÜRICH | Phone: 0700 34 44 84 40 (ORISTARIE) | FACHHANDEL @ MONDANNE.CH | WWW.CAMELACTIVE.CH