

HISTORIQUE DE LA SOCIETE MONDAINE WATCH

Actualité Mondaine

En tant qu'entreprise familiale, la société Mondaine est placée sous la direction bicéphale d'André Bernheim (1958), qui occupe la direction opérationnelle et de son frère Ronnie Bernheim (1950) qui occupe la direction stratégique. Le fondateur de la société, Erwin Bernheim (1925) s'est retiré des affaires en 2003 et ses fils sont désormais co-propriétaires de la société.

L'entreprise produit en son nom les montres Mondaine et M-Watch, et fabrique sous licence les montres Bally et camel active. Par ailleurs, elle se profile comme un prestataire de services important pour des tiers dans le secteur Private Label et les montres publicitaires. La généralisation du service Retail permet une livraison directe aux détaillants en Allemagne et en Suisse.

Mondaine a achevé les grands chantiers que représentaient la modernisation des infrastructures, la rénovation du siège de Zurich, la réforme intégrale de l'outil de production et de la logistique - dont un système IT très performant – ainsi que la restructuration du personnel dans tous les secteurs. L'entreprise se concentre dorénavant vers un développement sélectif de nouveaux marchés en étroite collaboration avec les représentants et des partenariats stratégiques avec les clients Private Label et montres publicitaires.

2000-2005

La marque Mondaine est développée dans les principaux marchés (Europe, USA, Japon), tandis que la marque *M-Watch* entame sa troisième décennie d'existence et poursuit son étroite collaboration avec la chaîne Migros. La marque camel active est très populaire dans certains marchés comme l'Allemagne et son positionnement s'est stabilisé. Enfin, la marque *Bally*, produite sous licence, vise en particulier les marchés d'Extrême-Orient, avec des projets de développement pour 2005-2006.

La nouvelle organisation du travail s'est avérée fructueuse, de même que la mise en œuvre de technologies de pointe sur le site de Biberist, qui abrite la production, la centrale de distribution, le service de réparations et pièces détachées. Le siège de Zurich abrite nouvellement deux galeries d'art.

L'objectif de production Just-in-time (JIT) est atteint et permet de livrer les gros clients tels que Migros directement depuis la chaîne de montage, en s'adaptant au rythme d'écoulement des marchandises au point de vente. Cet outil sophistiqué permet de réagir finement aux moindres variations du marché.

Les efforts de promotion de la marque *M-Watch* sont renforcés sur le territoire de manière à pouvoir bientôt fêter la 6 millionième montre vendue en Suisse.

Le marché allemand est dorénavant géré directement depuis la Suisse, sans l'intermédiaire d'un importateur.

La stratégie innovante de prestations de services pour des tiers dans le secteur Private Label, avec prise en charge par Mondaine de tous les aspects logistiques, s'avère payante. Ce service comprend le stockage, le service de livraison international, le service de réparation et de pièces détachées. La filiale de Hong Kong va être progressivement intégrée au processus en cours.

La société Mondaine s'est d'ailleurs vue récompensée de ses efforts en 2003 par le Prix de la logistique industrielle décerné par *l'Association des logisticiens suisses*.

Depuis 2004, les bureaux de Mondaine à Baselworld se trouvent au 28^{ème} étage de la tour, tandis que les marques restent présentes au stand dans la Halle 1.1/D61.

Jubilés 1951-2005

1951-2001	L'entreprise Mondaine Watch Ltd fête ses cinquante ans
1954-2004	La marque Mondaine fête son cinquantième
1965-2005	40 ans de la fondation de l'usine de Biberist
1975-2005	30 ans de collaboration avec le distributeur Migros
1983-2003	20 ans de la marque M-Watch
1993-2003	10 ans de licence Camel Trophy/camel active

Années 1950

Création de "Frank&Bernheim" pour l'importation et la distribution de montres au Brésil. Enregistrement de la marque Mondaine qui rachète Neuchâtel SA, un petit fabricant de montres à ancre (production annuelle 400 pièces), et fondation de Constructa Watch Ltd pour la production de montres à ancre et à goupille.

Années 1960

Fondation de "Remonta&Bernheim" et construction d'une usine à Biberist pour la fabrication de montres à ancre.

Années 1970

Développement de la première montre digitale (LED) en collaboration avec Howard Hughes Corp.
Mise au point de la toute première montre digitale (LED) en collaboration avec Brown Boveri et Hoffmann La Roche.
Lancement sur le marché des premières montres digitales (LCD) à microprocesseur, programmables par l'utilisateur.
Invention de la montre à quartz à alimentation solaire avec affichage analogique et digital.

Années 1980

Mise sur pied du service après-vente mondial MISO - Mondaine International Service Organization.
Développement de la M-Watch en l'espace de seulement 28 jours et commercialisation par Migros.
Mise au point de deux nouveaux boîtiers étanches avec verre bombé (Swiss AquaStop System et Swiss SafetyBloc System).
Développement d'une autre nouveauté mondiale: une montre étanche en matière synthétique sans bague de métal.
Fin 1980, 2'000'000 millions de M-Watch écoulées sur le marché suisse.
Signature du contrat d'exclusivité avec les CFF pour le lancement de la "Montre officielle des gares suisses" portant le logo des CFF.
Ouverture d'une succursale Mondaine Swiss Watch (Far-East) à Hong Kong pour asseoir la présence de la marque dans cette région du monde.

Années 1990

5'000'000 de montres M-Watch vendues sur le marché suisse.
Introduction de la marque Mondaine sur le marché suisse.
Développement de la première montre avec boîtier en métal 100% recyclé, réalisé avec de la ferraille récupérée sur des objets de consommation couronné d'un prix écologique.
Mondaine reçoit le prix allemand "DesignPlus 1993" pour le design innovant et le concept écologique de la Montre officielle des gares suisses.

La Montre officielle des gares suisses fait son entrée au Design Museum de Londres sous le patronage de Sir Terence Conran.

Mondaine acquiert en 1993 la licence mondiale pour les montres "Camel Trophy Adventure Watches".

Des artistes et designers renommés tels que HR Giger, lauréat aux Oscars, l'architecte mondialement connu Mario Botta et le sculpteur suisse Bernhard Luginbühl réalisent pour Mondaine des designs uniques.

Mondaine érige l'horloge "Meeting Point", posée sur un socle de 4 mètres de haut, dans la halle centrale de la gare de Zurich.

Les boutiques des grands musées (MoMA, SFMoMa, Guggenheim, Bilbao) commercialisent les modèles de la Mondaine Design Line.

Grâce au développement du réseau mondial de services après-vente MISO, les propriétaires des montres Mondaine, M-Watch et Camel Trophy bénéficient d'une garantie internationale.

Signature d'un contrat en 1997 pour la fabrication sous licence des montres Bally.

Lancement des montres Jean-Michel Cousteau à l'IMAX de Lucerne (projet Keiko).

Mondaine est chronométreur officiel du Tour de Suisse 1992-1994.

Mondaine chronométreur officiel du célèbre meeting équestre CSI à Zurich 1997-2000.