

Tradition et innovation dans l'esprit du temps

Ce qui était le credo d'Erwin Bernheim, créateur de la marque et pionnier de l'industrie horlogère suisse récemment décédé, reste aujourd'hui encore à bien des égards une tradition vécue de manière innovante, et donc vivante, chez Mondaine: l'entreprise familiale indépendante pressent avec un flair infallible ce que seront les tendances de demain et les exigences futures d'une clientèle habituée à la qualité, et met tout son enthousiasme et son professionnalisme à les peaufiner jusqu'à ce qu'elles prennent forme et deviennent un produit novateur et générateur de joie. Marier un artisanat solide à l'air du temps, aussi bien sous le cadran qu'audessus, tel est aujourd'hui encore l'objectif et la motivation de l'équipe de Mondaine, dirigée par Ronnie et André Bernheim.

Grâce à son procédé Just-in-time excellemment rôdé, récompensé par le prix suisse de la logistique, Mondaine est en mesure de poursuivre cet objectif en assurant sa production en Suisse, à un coût raisonnable et concurrentiel.

Pour la vente, Mondaine mise essentiellement sur une coopération étroite et confiante avec des importateurs solides et bien implantés sur tous les continents. Aux Etats-Unis, c'est Lumondi qui est le nouveau partenaire de distribution des marques Mondaine et Luminox, selon le concept "Vendor Managed Inventory". En Extrême-Orient aussi, les ventes ne cessent de se développer conformément aux prévisions. Dans tous les pays, les ventes sont soutenues pro-activement par des investissements de marketing, dont on observe notamment les effets encourageants sur le marché allemand, qui se redresse lentement et auquel les actions de promotion menées avec les détaillants donnent un nouveau souffle. Le modèle reste ici encore le marché suisse, sur lequel les marques de Mondaine montrent une belle croissance.

Mondaine - née en Suisse -, chez elle partout dans le monde

Mondaine, créatrice de montres dans les segments de prix moyen et inférieur, doit sans cesse développer de nouvelles idées innovantes et séduisantes pour émerger des frontières étroites de la Suisse et s'imposer sur la scène mondiale. Les idées nécessaires, ce sont André (49 ans) et Ronnie (57 ans) Bernheim qui les trouvent avec leur équipe, en analysant inlassablement les désirs des clients, l'air du temps, les évolutions de la mode et aussi les dernières technologies pour en tirer le meilleur. Mondaine n'a ainsi pas fini de nous surprendre, et ce sur les cinq continents.

L'horloge de gare Mondaine, l'esprit de sérieux des gares suisses

La noblesse des valeurs traditionnelles reste très recherchée: l'horloge de gare géante de Mondaine - la plus grande au monde - construite sur le modèle de l'horloge de gare officielle des Chemins de Fer Fédéraux mais avec un cadran de huit mètres de diamètre, et qui a été installée à l'entrée nord du tunnel du Saint-Gothard pour son 125ème anniversaire, en est la preuve. L'excellente lisibilité de ce classique du de-sign depuis déjà plus de 20 ans, dont le modèle original équipe depuis 60 ans toutes les gares suisses n'est plus à démontrer. Elle existe en montre-bracelet, comme horloge de table et comme horloge mural. Dorénavant, les passagers des avions survolant le Gotthard pourront régler leur montre en regardant par le hublot. A l'occasion du 125ème anniversaire du tunnel du Gotthard, le chantier suisse du siècle, Mondaine a créé une édition spéciale numérotée, une montre-bracelet d'exception au cadran blanc ou noir d'un diamètre de 40 mm et marqué au logo du tunnel.

camel active, l'esprit d'aventure

Depuis 1993, Mondaine crée, produit et commercialise sous licence des montres qui sont un symbole d'indépendance et de liberté. Elles ont leur place dans la success story internationale de la célèbre gamme camel active, qui comprend vêtements, chaussures, articles de voyage, lunettes et autres accessoires. La nouvelle série entraîne ses adeptes dans un voyage à travers le temps qui les emmène jusqu'à leurs propres limites mais pas jusqu'à celles de la montre camel active, sur laquelle ils peuvent compter même à des

milliers de kilomètres de toute civilisation et dans des conditions extrêmes. Les nombreux modèles de la collection, tous de style sportif, sont assez variés: avec eux, pas question de se fondre dans la masse. Quatre modèles équipés d'une fonction alarme renforcée par une soundbox à la base du boîtier vous assureront de ne rater aucune aventure ni aucune expédition! Les montres camel active vous accompagnent fidèlement jusqu'au bout du monde et vous laissent le temps et l'espace nécessaires pour toutes les expériences en intérieur comme en extérieur.

M-Watch by Mondaine, l'esprit de raison

Plus de six millions de M-Watches vendues en Suisse en 23 ans témoignent du succès incroyable de cette collection, qui ne cesse de s'améliorer avec des modèles optimisés. La marge commerciale réduite permet à des consommateurs attentifs aux coûts de disposer d'une montre suisse fiable et à bas prix, tout en profitant d'un objet de réelle valeur, destiné à durer et à l'esthétique séduisante. Les exportations sont en train de se développer dans le monde entier avec de nouveaux partenaires, suivant le concept »Factory direct «.

Un partenariat intercontinental avec Luminox

L'investissement dans la marque américaine d'horlogerie Luminox réalisé au printemps 2006 se déroule conformément aux plans, avec une hausse de la production de Mondaine Watch Ltd. En Suisse, la hausse de production est assurée à Biberist (SO), ce qui entraînera une nouvelle extension de la production en 2007. Outre la synergie déjà mentionnée, et grâce à un réseau de distribution commun aux Etats-Unis, Luminox peut se développer efficacement à travers les réseaux de distribution allemand et suisse. Dès cette première année de collaboration, on constate déjà une situation transatlantique »win-win « sur ces marchés difficiles et importants.

Private Label, l'esprit de la précision créative

Mondaine imagine, optimise et produit pour des clients ayants leur marque des modèles correspondant à leurs désirs et qui seront vendus sous leur propre nom. Le procédé « Just-in-time » permet de respecter les délais et de réduire au maximum les stocks. Ce service exigeant et demandant une haute flexibilité, dans lequel certains collaborateurs de Mondaine se sont spécialisés, comprend aussi la livraison dans le monde entier au nom du commanditaire.

Partant d'une simple relation Private Label avec Luminox en 2006 les frères Bernheim ont renforcé leur engagement en investissant dans la firme américaine. Les montres Luminox, au caractère très masculin, d'une très forte luminescence de nuit, sont sur-tout destinées aux pilotes, sportifs, militaires, policiers et aux services de secours. Elles ont fait leurs preuves dans des conditions environnementales très ardues. Elles sont dorénavant fabriquées par Mondaine en Suisse et distribuées par son équipe de vente en Suisse et en Allemagne. Aux Etats-Unis, les marques Luminox et Mondaine sont distribuées directement par la société Lumondi Inc. Une collaboration réussie en Private Label s'est transformée en un partenariat intéressant et prometteur pour les deux maisons.

Montres publicitaires, l'esprit communicatif de l'originalité

Nombreuse sont les sociétés et organisations qui misent sur une montre publicitaire de haute qualité personnalisée comme vecteur de publicité et communication. Dans ce domaine également, Mondaine a fait ses preuves puisqu'elle sait adapter sa production à une fabrication en petite ou en grande série dans des délais minimaux, même pour des montres complexes. Ainsi les atouts de Mondaine sont imbattables: flexibilité et rapidité, ainsi que haute technique de production.