

Zeitgeist mit Tradition und Innovation

Was für den kürzlich verstorbenen Firmengründer und Pionier der schweizerischen Uhrenindustrie Erwin Bernheim ein Credo war, ist noch heute in jeder Hinsicht innovativ gelebte und deshalb lebendige Tradition bei Mondaine: Als unabhängiges Familienunternehmen mit feinem Gespür die Trends, die künftigen Ansprüche einer qualitätsgewohnten Kundschaft vorauszuahnen und sie mit Enthusiasmus und Professionalität so lange zu verfeinern, bis sie die Form eines Freude bereitenden und zukunftsweisenden Produkts angenommen haben. Solides Handwerk und wachen Zeitgeist auf und unter dem Zifferblatt zu vereinen - das ist auch heute noch Ziel und Motivation des Mondaine-Teams unter Leitung von Ronnie und André Bernheim.

Dank ihres exzellent eingespielten, mit dem Schweizer Logistikpreis ausgezeichneten Just-in-Time-Verfahrens ist Mondaine in der Lage, dieses Ziel produktionsseitig in der Schweiz zu verfolgen - kostengünstig und wettbewerbsfähig.

Verkaufsseitig liegt Mondaine's Schwerpunkt auf der engen und verlässlichen Zusammenarbeit mit starken, besteingeführten Uhrenimporteuren auf allen Kontinenten. In den USA agiert der neu ernannte Distributor Lumondi Inc. unter einem Vendor Managed Inventory-Konzept als neuer Vertriebspartner für die Marken Mondaine. Auch im Fernen Osten verläuft die Verkaufsentwicklung stetig und planmässig. Die Absätze in allen Ländern werden proaktiv durch Marketinginvestitionen gefördert, was sich nun auch im sich wirtschaftlich langsam erholenden Markt Deutschland, der gemeinsam mit den Einzelhändlern durch Promotionen belebt wird, positiv niederschlägt. Vorbild ist auch hier der nach wie vor hervorragend wachsende Schweizer Markt.

Mondaine – geboren in der Schweiz, zuhause in der Welt

Als Hersteller von Uhren im mittleren und unteren Preisbereich muss sich Mondaine in der kleinen Schweiz immer wieder etwas Attraktives einfallen lassen, um auf der grossen Weltbühne mitspielen zu können. Die dafür notwendigen Ideen generieren André (49) sowie Ronnie (57) Bernheim und ihr Team, indem sie unablässig die Wünsche der Kunden, den Zeitgeist, die Modeentwicklungen und notabene die neuesten Technologien analysieren und in Einklang bringen. Auf dieser Basis ist und bleibt Mondaine für Überraschungen gut - in allen fünf Kontinenten.

Mondaine Bahnhofsuhr - der gute Geist der Schweizer Bahnhöfe

Die Noblesse konservativer Werte von Ikonen ist weiterhin gefragt – nun unübersehbar mit den weltgrössten Mondaine Riesenuhren, der offiziellen Schweizer Bahnhofs-uhr mit ihrem Zifferblattdurchmesser von acht Metern. Sie wurden zum 125. Jubiläum des St. Gotthardt-Tunnels an dessen Nordportal aufgestellt. Die einzigartig gute Lesbarkeit hat dem nun über 20 Jahre alte Design-Klassiker, dessen Vorbild seit 60 Jahren in allen Schweizer Bahnhöfen hängt, nicht nur als Armbanduhr, Tischuhr und Wanduhr bewiesen. Sogar den Passagieren überfliegender Flugzeuge soll das Ableisen der Zeit auf den Riesenuhren am Gotthardt möglich sein. Zum 125. Jubiläum des Schweizer Jahrhundertbauwerks Gotthardtunnel stellt Mondaine eine grosszügig gestaltete, nummerierte Spezialedition für das Handgelenk mit weissem oder schwarzem Zifferblatt (40 mm-Gehäusedurchmesser) und mit dem offiziellen Jubiläums-Logo des Gotthardtunnels her.

camel active - der freie Geist der Abenteuerlust

Seit 1993 kreiert, produziert und vermarktet Mondaine als Lizenznehmer von camel active Uhren, die für persönliche Freiheit und Unabhängigkeit stehen. Sie reihen sich nahtlos in die internationale Erfolgsgeschichte der bekannten camel active Lifestyle-Palette an Bekleidung, Schuhen, Gepäckartikeln, Brillen und anderem mehr, ein. Die neue Serie nimmt ihre Besitzer auf eine Zeitreise mit, die sie bis an die Grenzen des eigenen Selbst führt - nicht jedoch an die der camel active-Uhr, die auch fernab der Zivilisation und unter extremen Bedingungen ein zuverlässiger Partner ist. Die zahl-reichen Modelle der Kollektion bieten mit stilistischer Sportlichkeit genau die Vielfalt, die Männer aus der Masse hervorstechen lassen. Vier Modelle mit einer durch eine Soundbox auf dem Gehäuseboden verstärkten Alarmfunktion sorgen dafür, dass man(n) kein Abenteuer und keine Expedition verpasst. camel active-Uhren sind treue Begleiter durch Dick und Dünn und lassen Raum und Zeit für In- und Outdoor-Erlebnisse.

M-Watch by Mondaine - der reelle Geist der Genügsamkeit

Weit über sechs Millionen verkaufter M-Watches in der Schweiz innert 23 Jahren belegen den grossen Erfolg dieser immer wieder mit optimierten Modellen aufwar-tenden Kollektion. Dem kostenbewussten Käufer steht dank minimaler Handelsspanne eine zuverlässige Schweizer Uhr zu tiefen Preisen zur Verfügung, und er kann sich über einen realen, langlebigen und ästhetisch ansprechenden Gegenwert freuen. Der Export dieser Kollektion in der Schweiz von Migros vertriebenen Mondaine-Marke wird unter dem „Factory direct-concept“ mit Grossverteilern international ausgebaut.

Interkontinentale Partnerschaft mit Luminox

Das Investment in die amerikanische Uhrenmarke Luminox im Frühjahr 2006 entwickelt sich planmässig, auf für die Uhrenproduktion von Mondaine Watch Ltd. In der Schweiz gibt es die angestrebte Erhöhung der Produktion in Biberist (SO), was im 2007 zu einem weiteren Ausbau führen wird. Nebst der bereits erwähnten Syn-ergie und dank dem gemeinsamen Vertriebsnetz in den USA kann Luminox über das schweizerische und deutsche Verteilernetz wirkungsvoll ausgebaut werden. Eine transatlantische win-win Situation in diesen wichtigen und schwierigen Absatzmärk-ten ist bereits im ersten Jahr der Zusammenarbeit auszumachen.

In den USA ist die Luminox-Vertriebsfirma Lumondi Inc. als neuer Distributionspartner verantwortlich, Marketing und Verkauf der Marke Mondaine und der Vertrieb der Uhrenmarke Mondaine an die amerikanischen Fachhändler und Museums- und Designshops zu stärken.

Private Label – der individuelle Geist der kreativen Präzision

Mondaine entwirft, optimiert und produziert für eine Kundschaft mit eigener Marke Modelle nach deren individuellen Vorstellungen - und dies im modernsten Just-in-Time-Verfahren fristgerecht und mit optimierten Lagerbeständen. Auch die weltweite Auslie-ferung im Namen des Bestellers gehört zu dieser anspruchsvollen „Outsourcing“ Dienstleistung, auf die sich Mitarbeiter bei Mondaine spezialisiert haben. Als Private Label-Kundenbeziehung begann im Jahr 2006 diese zu einer Beteiligung der Brüder Bernheim ausgebaute Partnerschaft mit der amerikanischen Erfolgshuhrenmarke Luminox. Die sehr männlichen, nachts extrem stark selbst leuchtenden Luminox Uhren, die in harten Einsätzen bei Piloten, Sport, Militär, Polizei und Rettungskräften bestens er-probt sind, werden nun alle von Mondaine hergestellt und von deren Verkaufsmann-schaften in der Schweiz sowie in Deutschland vertrieben. Aus einer guten Zusam-menarbeit im Bereich Private Label ist eine für beide Seiten attraktive, Perspektiven und Erfolg bietende Partnerschaft geworden.



Werbeuhren – der kommunikative Geist der Originalität

Mondaine ist eine sehr gefragte Anlaufstelle für Firmen und Organisationen, die eine individuelle, Aufmerksamkeit erregende und qualitativ hoch stehende Werbeuhr suchen - sei es für kleine oder grosse Serien. Schnelligkeit, Anpassungsfähigkeit und eine zündende Idee machen Mondaine zum erfolgreichen Player in diesem Bereich.