

## Medienmitteilung

# M-Watch neu bei Manor

Nach Markenstreit mit Migros verkauft Mondaine ihre Volksuhr nun bei Manor

**Zürich, 11. Oktober 2010 – Die Erfolgsgeschichte der M-Watch kann weitergehen: Die Mondaine-Gruppe verkauft ihre Volksuhr ab sofort in sämtlichen 71 Filialen der Warenhausgruppe Manor. Nach einer 35-jährigen Zusammenarbeit hatten vertragliche Differenzen und schliesslich ein Markenstreit vor dem Handelsgericht in Zürich zur Trennung von Migros geführt.**

«Der Wechsel zu Manor ist für uns ein Glücksfall», freut sich Mondaine-CEO André Bernheim. «Wegen der breiten Präsenz in städtischen und ländlichen Gebieten passt Manor bestens zur typischen Volksuhr M-Watch. Zudem liegen die Schmuck- und Uhrenabteilungen immer im Eingangsbereich der Warenhäuser, so dass die Uhren den Kundinnen und Kunden hervorragend präsentiert werden.» Mit Modellen ab CHF 48.00 für alle Altersgruppen hat Mondaine in den vergangenen drei Jahrzehnten in der Schweiz sieben Millionen M-Watch verkauft und sich bei den Konsumentinnen und Konsumenten eine treue Anhängerschaft geschaffen.

«Dank unserer soeben eröffneten Hightech-Uhrenfabrik im solothurnischen Biberist können wir Schweizer Qualitätsuhren zu einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis anbieten», so Bernheim. Die bisherigen klassischen und sportlichen M-Watch-Modelle sollen bei Manor durch eine neue Kollektion für die jüngere Generation ergänzt werden. Der Garantie- und Reparaturdienst für die M-Watch wird über das Service Center in der neuen Mondaine-Fabrik in Biberist abgewickelt; dies gilt sowohl für die neu über Manor verkauften M-Watch als auch für jene, die von ihren Käufern noch bei Migros bezogen wurden und durch das Mondaine-„M“ in einem Kreis auf dem Gehäuseboden erkennbar sind.

## Handelsgericht: M-Watch gehört Mondaine, nicht Migros

Seit Anfang Mai liefert Mondaine keine M-Watch mehr an Migros. Zum Bruch mit dem Grossverteiler war es in erster Linie gekommen, weil Migros vor zwei Jahren versucht hatte, Mondaine hinter deren Rücken die Markenrechte für die M-Watch abzuknöpfen. So versuchte Migros beim Eidgenössischen Amt für Geistiges Eigentum die Markenrechte der M-Watch für sich anzumelden. Dies erachtete Mondaine als inakzeptablen Verstoss gegen Treu und Glauben der langjährigen Partnerschaft. «Die Markenrechte der M-Watch gehörten schon immer uns. Im Eidgenössischen Markenregister ist die Marke seit 1985 auf Mondaine eingetragen. Das wusste die Migros», sagt André Bernheim. «Und auch allen Konsumenten war dies klar, denn auf den Verpackungen und Beilagen jeder M-Watch steht seit Jahrzehnten deutlich, dass M-Watch eine registrierte Handelsmarke von Mondaine ist.»

Genau gleich sah es Ende August auch das Zürcher Handelsgericht. Dieses urteilte in Ablehnung einer von Migros verlangten Verfügung: «Es lässt sich mit Treu und Glauben in keiner Weise vereinbaren, während langen Jahren Uhren eines Lieferanten in einer Millionenaufgabe mit der

Aufschrift „M-Watch® is a registered trademark of Mondaine Watch Ltd., Zurich, Switzerland“ zu vertreiben und dann zu behaupten, die Marke stehe nicht dem Lieferanten zu.» Migros hatte gegenüber dem Gericht unter anderem behauptet, Mondaine habe sie gezwungen, diese Aufschrift zu akzeptieren. Auch diese Behauptung erachtete das Handelsgericht Zürich als nicht glaubhaft: «Der Kläger ist ein riesiger und mächtiger Konzern. Dass sich der Kläger von einem kleinen Lieferanten vorschreiben lässt, einen Vermerk, dazu einen falschen, auf Produkten anzubringen, scheint ausgeschlossen.»

Dieses Urteil ist eine grosse Befriedigung für André Bernheim: «Wir haben zwar nie daran gezweifelt, dass die Rechte an der Marke M-Watch uns gehören. Aber dieses unmissverständliche Urteil war trotzdem eine grosse Erleichterung und machte den Weg für eine neue Zusammenarbeit mit dem Vertriebspartner Manor frei. Die Belegschaft und das Management von Mondaine freuen sich sehr darüber, die M-Watch mittels eines bekannten und erfolgreichen Vertriebspartners weiterhin den Konsumentinnen und Konsumenten überall in der Schweiz anbieten zu können.»

**Für weitere Fragen:**

André Bernheim

Mondaine Watch Ltd.

Lessingstr. 5

8027 Zürich

T 043 344 48 48

M 079 349 10 00

E [a.bernheim@mondaine.ch](mailto:a.bernheim@mondaine.ch)

**Mondaine Watch Ltd.**

*Die Mondaine-Gruppe wurde 1951 von Erwin Bernheim gegründet. Heute wird das unabhängige Familienunternehmen mit gut 100 Mitarbeitenden in Zürich und Biberist von dessen Söhnen Ronnie und André geleitet. Es umfasst die Marken Mondaine, Camel Active, Luminox und M-Watch, die bereits sieben Millionen Mal verkauft worden ist. International bekannt und mehrfach preisgekrönt ist die so genannte „Bahnhofsuhr fürs Handgelenk“. Mondaine verkauft die weltbekannte Uhr als Taschen- und Tischmodell in verschiedenen Ausführungen in allen Kontinenten. Zusammen mit zwei Partnern gründeten die Brüder Bernheim 2009 die Schweizer Marlox-Gruppe, welche die Lizenz für Uhren und Schmuck der Marken Esprit und JOOP! sowie für die Uhren der Marke Puma hält und weltweit vertreibt. Die Marlox-Gruppe beschäftigt in der Schweiz derzeit 70 und weltweit weitere 2000 Personen.*