

Communiqué de presse

M-Watch désormais chez Manor

Après le litige sur la marque avec Migros, Mondaine vendra désormais sa montre populaire chez Manor

Zurich, le 10 octobre 2010 – **L’histoire à succès de M-Watch peut continuer : le groupe Mondaine vendra sa montre populaire avec effet immédiat dans toutes les 71 filiales du groupe de grands magasins Manor. Après une collaboration de 35 ans, des différends contractuels et, à la fin, un litige sur la marque devant le Tribunal de commerce de Zurich ont causé la séparation de Migros.**

« Le changement vers Manor est un coup de chance pour nous », se réjouit le PDG de Mondaine, M. André Bernheim. « Du fait de l’ample présence dans les régions urbaines et de campagne, Manor combine parfaitement avec la montre populaire type, M-Watch. En plus, les départements des bijoux et des montres sont toujours placés dans la zone d’entrée des grands magasins, afin que les montres soient présentées aux mieux. » Avec des modèles à partir de CHF 48.00 pour tous les groupes d’âge, Mondaine a vendu, au cours des trois dernières décennies, sept millions de M-Watch en Suisse et s’est ainsi créé une solide base de fans auprès des consommatrices et consommateurs.

« Grâce à notre usine horlogère de haute technologie, que nous venons d’ouvrir dans la ville soleuroise de Biberist, nous sommes à mêmes d’offrir des montres suisses de qualité à un excellent rapport prix/rendement », dit M. Bernheim. Les modèles M-Watch classiques et sportifs, offerts jusqu’ici, seront complétés chez Manor par une nouvelle collection pour la génération plus jeune. Le service de garantie et des réparations pour M-Watch sera suivi par le Centre de Services au sein de la nouvelle usine Mondaine de Biberist ; ceci vaut tant pour les M-Watch désormais vendues par le biais de Manor comme pour celles qui ont encore été achetées chez Migros et qui sont reconnaissables par le « M » dans un cercle sur le fond du boîtier.

Le Tribunal du commerce : M-Watch appartient à Mondaine et non pas à Migros

Depuis la fin du mois d’avril, Mondaine ne fournit plus de M-Watch à la Migros. La rupture avec le grand distributeur s’est faite car Migros avait essayé, il y a deux ans, de s’assurer les droits à la marque M-Watch derrière le dos de Mondaine. Migros essaya d’enregistrer pour elle-même les droits à la marque M-Watch auprès de l’Institut Fédéral de la Propriété Intellectuelle. Mondaine considéra ceci comme une infraction inacceptable à la bonne foi d’un partenariat de longues années. « Les droits à la marque W-Watch nous revenaient depuis toujours. Dans le Registre fédéral des marques, la marque est enregistrée depuis 1985 au nom de Mondaine. Migros le savait », dit M. André Bernheim. « Et c’était clair pour tous les consommateurs aussi, car sur les emballages et les documents annexés à chaque M-Watch il est écrit, depuis des décennies et de manière claire et nette, que M-Watch est une marque commerciale enregistrée de Mondaine. »

A la fin du mois d'août, le Tribunal de commerce de Zurich confirmait cet état de chose. En rejetant une requête de la Migros, le tribunal se prononça comme suit : « Il est nullement réconciliable à la bonne foi que de distribuer, pendant de longues années, les montres d'un fournisseur par millions avec la désignation "M-Watch® is a registered trademark of Mondaine Watch Ltd., Zurich, Switzerland" et de prétendre que la marque ne revenait pas de droit au fournisseur. » Migros avait affirmé, entre autre, devant le tribunal, que Mondaine l'avait forcée à accepter cette désignation. Là aussi, le tribunal taxa cette affirmation de non-crédible: « Le plaignant est un énorme et puissant groupe de sociétés. Qu'il se laisse dicter, par un petit fournisseur, de fixer aux produits une remarque, en plus fausse, semble exclu. »

Ce jugement donne grande satisfaction à M. André Bernheim: « Nous n'avons jamais douté que les droits à la marque M-Watch nous revenaient. Mais ce jugement nous a soulagés et ouvrait la voie à une nouvelle collaboration avec Manor. Le personnel et la direction de Mondaine se réjouissent énormément de pouvoir continuer à offrir leur M-Watch aux consommatrices et consommateurs en Suisse par le biais d'un distributeur bien connu et à grand succès. »

Pour obtenir de plus amples informations :

M. André Bernheim
Mondaine Watch Ltd.
Lessingstrasse 5
8027 Zurich
T 043 344 48 48
M 079 349 10 00
E a.bernheim@mondaine.ch

Mondaine Watch Ltd.

Le groupe Mondaine fut fondé en 1951 par Erwin Bernheim. Aujourd'hui la compagnie familiale emploie 100 personnes à Zurich et Biberist. Elle est dirigée par ses fils Ronnie et André. Le groupe produit les marques Mondaine, Camel Active, Luminox et M-Watch. Mondaine est connue internationalement et maintes fois primée pour sa „Montre de gare suisse pour le poignet", qui est aussi vendue comme modèle de poche et de table. Avec deux partenaires les frères Bernheim ont fondé en 2009 le groupe suisse Marlox qui détient les droits de vente et de distribution internationaux pour les montres et bijoux des marques Esprit et JOOP ! ainsi que de Puma. En Suisse, le groupe Marlox a 70 collaborateurs et plus de 2000 dans le monde entier.