

Communiqué de presse

## **M-Watch se sépare de Migros**

Après des discussions sur les conditions du contrat et des droits des marques, la compagnie suisse de montre Mondaine poursuit son propre chemin.

*Zurich, le 11 mai 2010* – **À l'avenir le groupe Mondaine ne va plus vendre la M-Watch à travers la Migros. La collaboration de 35 ans a été terminée à cause de différences contractuelles graves. Jusqu'à clôture d'un nouveau contrat de distribution dans le commerce de détail Suisse, Mondaine vendra ses M-Watch directement au consommateur.**

« Avec notre nouvelle fabrique de montres high-tech de 10 million à Biberist, dans le canton de Soleure, nous sommes bien positionnés pour fabriquer des montres Suisse de qualité pour un rapport qualité-prix excellent », souligne le président du conseil d'administration et CEO de Mondaine André Bernheim. Après une collaboration de 35 ans avec la Migros, lui et son frère Ronnie, directeur stratégique de Mondaine, vont poursuivre leur propre chemin avec leur célèbre M-Watch.

« Comme pionnier de la montre digital, nous travaillons depuis 1976 pour la Migros. Quand celle-ci nous a demandé au milieu des années 80 si nous étions prêts à développer la « Volksuhr » (montre du peuple) conçue par notre père, comme concurrence à Swatch et la vendre en Suisse exclusivement par la Migros, nous avons accepté le défi avec plaisir. Et non en dernier lieu parce que le partenariat avec l'équipe de direction de l'époque sous Pierre Arnold était certes exigeant mais aussi toujours très loyale » ainsi Ronnie Bernheim. « Le management d'aujourd'hui représente par contre une philosophie d'affaire technocrate qui n'a plus rien à voir avec les idées du fondateur Migros Gottlieb Duttweiler et qui ne fonctionne pas dans l'horlogerie et bijouterie délicates. »

### **Migros essaie de s'emparer des droits de marque M-Watch**

La raison principale pour ces mots durs est la circonstance, que Migros a essayé il y a deux ans de soutirer les droits de marque pour la M-Watch derrière le dos de Mondaine, en s'inscrivant sous leur nom en dépit du bon sens à l'Institut Fédéral de la Propriété Intellectuelle. Ronnie Bernheim : « Les droits de marque de la M-Watch nous ont toujours appartenu. La marque est inscrite sous notre nom dans le registre de marques fédérale IPI. Migros savait cela. Aussi sur les emballages et pièces jointes de la M-Watch c'est noté très clairement depuis des décennies que M-Watch est une marque propre enregistrée de Mondaine. C'est pour cela que ce coup de poignard de Migros nous déçoit énormément. »

C'est pour cette raison que Mondaine fait opposition à l'inscription de marque de Migros. « Nous nous laissons pas voler nos droits de marque de la M-Watch par la Migros », dit Ronnie Bernheim. « Le « M » a toujours représenté « Mondaine » et pas seulement chez la M-Watch. »

Les relations d'affaire ont de plus été affecté par la circonstance, que Migros demandait de Mondaine des conditions de livraisons sans cesse plus rude ainsi que des prix plus bas, menaçait d'énorme tarifs pénales en cas de retard minime de livraison, rejetait des risques publicitaires et de stockage sur Mondaine et augmentait en même temps le prix de vente pour les consommateurs.

Depuis début 2010 il n'existait plus de contrat de collaboration entre les deux compagnies et le grossiste ne faisait plus que des commandes isolées. Parce que Mondaine n'était pas prêt à faire des réductions dans la qualité des montres et du service et n'était non plus pas prêt à faire des concessions supplémentaires sur le prix, Migros a annoncé par écrit lundi après 35 ans de collaboration qu'elle n'allait dès maintenant plus commander de montres M-Watch chez Mondaine.

« C'est clair que cela nous fait mal, mais nous nous laissons plus plaquer contre le mur par la Migros. M-Watch est notre marque, nous garantissons à nos consommateurs une haute qualité à des prix bas. Mondaine a effectué en trois décennie un énorme travail de construction et avec 7 millions de montres M-Watch, de notre fabrique à Biberist, dans le canton de Soleure, vendues en Suisse, Mondaine a satisfait beaucoup consommateurs loyales, que vont aussi trouver et acheter nos produits en dehors de la Migros », ainsi Ronnie et André Bernheim en unisson.

### **Vente directe jusqu'à mise en place d'un nouvel associé commercial**

C'est pour cela que Mondaine dès maintenant vendra la M-Watch contre facture directement par Internet sur leur propre page [www.m-watch.ch](http://www.m-watch.ch) et par téléphone. « Notre prix de vente direct sera au moins 20 pourcent en dessous du prix de magasin sortant de Migros et les montres seront envoyées au consommateurs sans frais de port. Évidemment avec une garantie de deux ans », dit le CEO de Mondaine André Bernheim.

À moyen terme la M-Watch devrait à nouveau être proposée exclusivement dans le commerce du détail. Les premières discussions avec de nouveau partenaires de distribution auront lieu dans les prochains jours. « Notre M-Watch est extrêmement populaire depuis 27 ans. Mondaine offre beaucoup de modèles innovateurs pour le grand public à des prix réel. En plus nous offrons un service de garantie et de réparation de première qualité ainsi qu'une production just-in-time à Biberist avec des délais de livraison extrêmement court », dit André Bernheim. « La M-Watch est pour cela un objet de vente attractif pour tout commerçant de détail, qui veulent avoir dans leur assortiment des montres Suisse avec un excellent rapport qualité-prix. »

### **Pour toutes questions complémentaires:**

Ronnie Bernheim  
Mondaine Watch Ltd.  
Lessingstrasse 5  
8027 Zurich  
T 043 344 48 44  
M 079 662 66 50  
E r.bernheim@mondaine.ch

**Mondaine Watch Ltd.**

*Le groupe Mondaine à été fondé en 1951 par Erwin Bernheim. Aujourd'hui la compagnie indépendante familiale avec en tout 100 collaborateurs à Zurich et Biberist est dirigée par ses fils Ronnie et André. Le groupe comporte les marques Mondaine, Camel Active, Luminox et M-Watch. Connue au niveau international et primée maintes fois est la soi-disant „Montre de gare pour le poignet“. Mondaine vend la montre de renommée universelle comme modèle de poche et de table en plusieurs versions sur tous les continents. Avec deux partenaires les frères Bernheim ont fondé en 2009 le groupe suisse Marlox qui tient les droits de vente et de distribution international pour les montres et bijoux des marques Esprit et JOOP ! ainsi que pour les montres de la marque Puma. Le groupe Marlox emploie en ce moment en Suisse 70 et au tour du monde 2000 personnes.*